

Simulación	<input type="text"/>	Año	<input type="text"/>
Nombre comercial	<input type="text"/>	Empresa	<input type="text"/>

INFORMACIÓN GENERAL

RENTA PER CAPITA POR MERCADO

A € B € E \$

COSTE ESTÁNDAR UNITARIO

Producto S €

Producto H €

CONDICIONES BANCARIAS

Interés por descubierto %

Préstamos

Comisión de apertura %

Comisión de cancelación de préstamos %

Plazo de amortización Años

Tipo de interés en préstamos %

Inversiones financieras

Tipo de interés inversiones financieras %

Comisión cancelación inversiones financieras %

TIPO DE CAMBIO

Euros por 1 dólar

FINANZAS

Préstamo que se solicita €

Préstamo a amortizar anticipadamente €

Inversiones financieras €

PRODUCCIÓN

Inversión en inmovilizado €

Uds. en stock del año anterior

Producción del año en unidades

Total producto disponible en unidades

De Protector Solar (S)

De Crema Hidratante (H)

DELEGADOS

Número de delegados por mercado

A

B

E

RECURSOS HUMANOS

Nº de vendedores por zona con delegado

AS

AT

BS

BT

Remuneración de la fuerza de ventas

Mercado

Fijo

Variable

A € %

B € %

LOGÍSTICA

Número de plataformas

A B E

Vehículos para el transporte hasta plataformas

	Capacidad de carga	Nº de vehículos
A	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vehículos para el transporte hasta detallistas

	Capacidad de carga	Nº de vehículos
A	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E	<input type="text"/>	<input type="text"/>

INVESTIGACIONES DE MERCADO

Estudio	Coste del estudio (€)	Seleccionado	Estudio	Coste del estudio (€)	Seleccionado
1	3.000	<input type="checkbox"/>	15	72.000	<input type="checkbox"/>
2	3.000	<input type="checkbox"/>	16	49.000	<input type="checkbox"/>
3	36.000	<input type="checkbox"/>	17	24.000	<input type="checkbox"/>
4	72.000	<input type="checkbox"/>	18	36.000	<input type="checkbox"/>
5	89.800	<input type="checkbox"/>	19	110.000	<input type="checkbox"/>
6	107.000	<input type="checkbox"/>	20	0	<input type="checkbox"/>
7	59.900	<input type="checkbox"/>	21	0	<input type="checkbox"/>
8	59.900	<input type="checkbox"/>	22	0	<input type="checkbox"/>
9	36.000	<input type="checkbox"/>	23	1.000	<input type="checkbox"/>
10	59.900	<input type="checkbox"/>	24	10.000	<input type="checkbox"/>
11	36.000	<input type="checkbox"/>	25	5.000	<input type="checkbox"/>
12	36.000	<input type="checkbox"/>	26	10.000	<input type="checkbox"/>
13	59.900	<input type="checkbox"/>	27	3.000	<input type="checkbox"/>
14	24.000	<input type="checkbox"/>			

Total presupuesto de investigación: €

PRODUCTO PROTECTOR SOLAR (S)

P.V.P		Margen detallista		
AG	<input type="text"/>	€	AG <input type="text"/>	€
AS	<input type="text"/>	€	AS <input type="text"/>	€
AT	<input type="text"/>	€	AT <input type="text"/>	€
BG	<input type="text"/>	€	BG <input type="text"/>	€
BS	<input type="text"/>	€	BS <input type="text"/>	€
BT	<input type="text"/>	€	BT <input type="text"/>	€
EG	<input type="text"/>	€	EG <input type="text"/>	€

% de lineal	
AG	<input type="text"/> %
AS	<input type="text"/> %
AT	<input type="text"/> %
BG	<input type="text"/> %
BS	<input type="text"/> %
BT	<input type="text"/> %
EG	<input type="text"/> %

PLV	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
BG	<input type="text"/> €
BS	<input type="text"/> €
BT	<input type="text"/> €
EG	<input type="text"/> €

Publicidad		
Campana publicitaria A <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Internet (IN)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Revistas (RE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campana publicitaria B <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Internet (IN)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Revistas (RE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campana publicitaria E <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Internet (IN)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Revistas (RE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
TOTAL		<input type="text"/> \$

Nº promociones	Tipo promoción	Detalle
AG	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
AS	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
AT	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
BG	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
BS	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
BT	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
EG	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.

PRODUCTO CREMA HIDRATANTE (H)

P.V.P		Margen detallista		
AG	<input type="text"/>	€	AG <input type="text"/>	€
AS	<input type="text"/>	€	AS <input type="text"/>	€
AT	<input type="text"/>	€	AT <input type="text"/>	€
BG	<input type="text"/>	€	BG <input type="text"/>	€
BS	<input type="text"/>	€	BS <input type="text"/>	€
BT	<input type="text"/>	€	BT <input type="text"/>	€
EG	<input type="text"/>	€	EG <input type="text"/>	€

% de lineal	
AG	<input type="text"/> %
AS	<input type="text"/> %
AT	<input type="text"/> %
BG	<input type="text"/> %
BS	<input type="text"/> %
BT	<input type="text"/> %
EG	<input type="text"/> %

PLV	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
BG	<input type="text"/> €
BS	<input type="text"/> €
BT	<input type="text"/> €
EG	<input type="text"/> €

Publicidad		
Campaña publicitaria A <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Internet (IN)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Revistas (RE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria B <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Internet (IN)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Revistas (RE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria E <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Internet (IN)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Radio (RA)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Revistas (RE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Televisión (TV)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
TOTAL		<input type="text"/> \$

Nº promociones	Tipo promoción	Detalle
AG <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
AS <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
AT <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
BG <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
BS <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
BT <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.
EG <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> €/Uds.