

Simulación	<input type="text"/>	Año	<input type="text"/>
Nombre comercial	<input type="text"/>	Empresa	<input type="text"/>

INFORMACIÓN GENERAL

RENTA PER CAPITA

A € B € Y \$

COSTE ESTÁNDAR

Coste estándar de L €

Coste estándar de T €

CONDICIONES BANCARIAS

Interés por descubierto %

Préstamos

Comisión de apertura %

Comisión de amortización anticipada %

Plazo de amortización Años

Tipo de interés préstamos %

Inversiones financieras

Tipo de interés inversiones financieras %

Comisión cancelación inversiones financieras %

TIPO DE CAMBIO

Euros por 1 dólar

FINANZAS

Préstamo que se solicita €

Préstamo a amortizar anticipadamente €

Inversiones financieras €

PRODUCCIÓN

Inversión en inmovilizado €

	Uds. en stock del año anterior	Producción del año en unidades	Total producción disponible en unidades
De leche (L)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
De yogurt (T)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

RECURSOS HUMANOS

Nº de vendedores por delegación

AS

AT

BS

BT

Remuneración de la fuerza de ventas

Mercado	Fijo	Variable
A	<input type="text"/> €	<input type="text"/> %
B	<input type="text"/> €	<input type="text"/> %

LOGÍSTICA

Número de plataformas

A B Y

Vehículos para el transporte hasta plataformas

	Capacidad de carga	Nº de vehículos
A	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Y	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vehículos para el transporte hasta detallistas

	Capacidad de carga	Nº de vehículos
A	<input type="text"/>	<input type="text"/>
B	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Y	<input type="text"/>	<input type="text"/>

MARKETING GENERAL

Número de delegaciones por mercado

A B Y

Estudios de mercado

Estudio	Coste del estudio (€)	Seleccionado	Estudio	Coste del estudio (€)	Seleccionado
1	3.000	<input type="checkbox"/>	15	72.000	<input type="checkbox"/>
2	3.000	<input type="checkbox"/>	16	49.000	<input type="checkbox"/>
3	36.000	<input type="checkbox"/>	17	24.000	<input type="checkbox"/>
4	72.000	<input type="checkbox"/>	18	36.000	<input type="checkbox"/>
5	89.800	<input type="checkbox"/>	19	110.000	<input type="checkbox"/>
6	107.000	<input type="checkbox"/>	20	0	<input type="checkbox"/>
7	59.900	<input type="checkbox"/>	21	0	<input type="checkbox"/>
8	59.900	<input type="checkbox"/>	22	0	<input type="checkbox"/>
9	36.000	<input type="checkbox"/>	23	1.000	<input type="checkbox"/>
10	59.900	<input type="checkbox"/>	24	10.000	<input type="checkbox"/>
11	36.000	<input type="checkbox"/>	25	5.000	<input type="checkbox"/>
12	36.000	<input type="checkbox"/>	26	10.000	<input type="checkbox"/>
13	59.900	<input type="checkbox"/>	27	3.000	<input type="checkbox"/>
14	24.000	<input type="checkbox"/>			

Total presupuesto de investigación: €

PRODUCTO LECHE (L)

P.V.P		Margen detallista		
AG	<input type="text"/>	€	AG <input type="text"/>	€
AS	<input type="text"/>	€	AS <input type="text"/>	€
AT	<input type="text"/>	€	AT <input type="text"/>	€
BG	<input type="text"/>	€	BG <input type="text"/>	€
BS	<input type="text"/>	€	BS <input type="text"/>	€
BT	<input type="text"/>	€	BT <input type="text"/>	€
YG	<input type="text"/>	€	YG <input type="text"/>	€

% de lineal	
AG	<input type="text"/> %
AS	<input type="text"/> %
AT	<input type="text"/> %
BG	<input type="text"/> %
BS	<input type="text"/> %
BT	<input type="text"/> %
YG	<input type="text"/> %

PLV	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
BG	<input type="text"/> €
BS	<input type="text"/> €
BT	<input type="text"/> €
YG	<input type="text"/> €

Publicidad		
Campaña publicitaria		
A <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Seriales TV (SE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Películas TV (PE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Misceláneo Radio (MI)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Noticias radio (NO)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria		
B <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Seriales TV (SE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Películas TV (PE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Misceláneo Radio (MI)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Noticias radio (NO)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria		
Y <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Seriales TV (SE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Películas TV (PE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Misceláneo Radio (MI)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Noticias radio (NO)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
TOTAL		<input type="text"/> \$

Nº promociones	Tipo promoción	Detalle
AG	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AT	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BG	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BT	<input type="text"/>	<input type="text"/>
YG	<input type="text"/>	<input type="text"/>

PRODUCTO YOGURT (T)

P.V.P		Margen detallista		
AG	<input type="text"/>	€	AG <input type="text"/>	€
AS	<input type="text"/>	€	AS <input type="text"/>	€
AT	<input type="text"/>	€	AT <input type="text"/>	€
BG	<input type="text"/>	€	BG <input type="text"/>	€
BS	<input type="text"/>	€	BS <input type="text"/>	€
BT	<input type="text"/>	€	BT <input type="text"/>	€
YG	<input type="text"/>	€	YG <input type="text"/>	€

% de lineal	
AG	<input type="text"/> %
AS	<input type="text"/> %
AT	<input type="text"/> %
BG	<input type="text"/> %
BS	<input type="text"/> %
BT	<input type="text"/> %
YG	<input type="text"/> %

PLV	
AG	<input type="text"/> €
AS	<input type="text"/> €
AT	<input type="text"/> €
BG	<input type="text"/> €
BS	<input type="text"/> €
BT	<input type="text"/> €
YG	<input type="text"/> €

Publicidad		
Campaña publicitaria		
A <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Seriales TV (SE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Películas TV (PE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Misceláneo Radio (MI)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Noticias radio (NO)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria		
B <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Seriales TV (SE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Películas TV (PE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Misceláneo Radio (MI)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Noticias radio (NO)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
TOTAL		<input type="text"/> €
Campaña publicitaria		
Y <input type="text"/>		
Soporte	Nº inserciones	Presupuesto
Seriales TV (SE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Películas TV (PE)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Misceláneo Radio (MI)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Noticias radio (NO)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
Prensa (PR)	<input type="text"/>	<input type="text"/> \$
TOTAL		<input type="text"/> \$

Nº promociones	Tipo promoción	Detalle
AG	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AT	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BG	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BT	<input type="text"/>	<input type="text"/>
YG	<input type="text"/>	<input type="text"/>